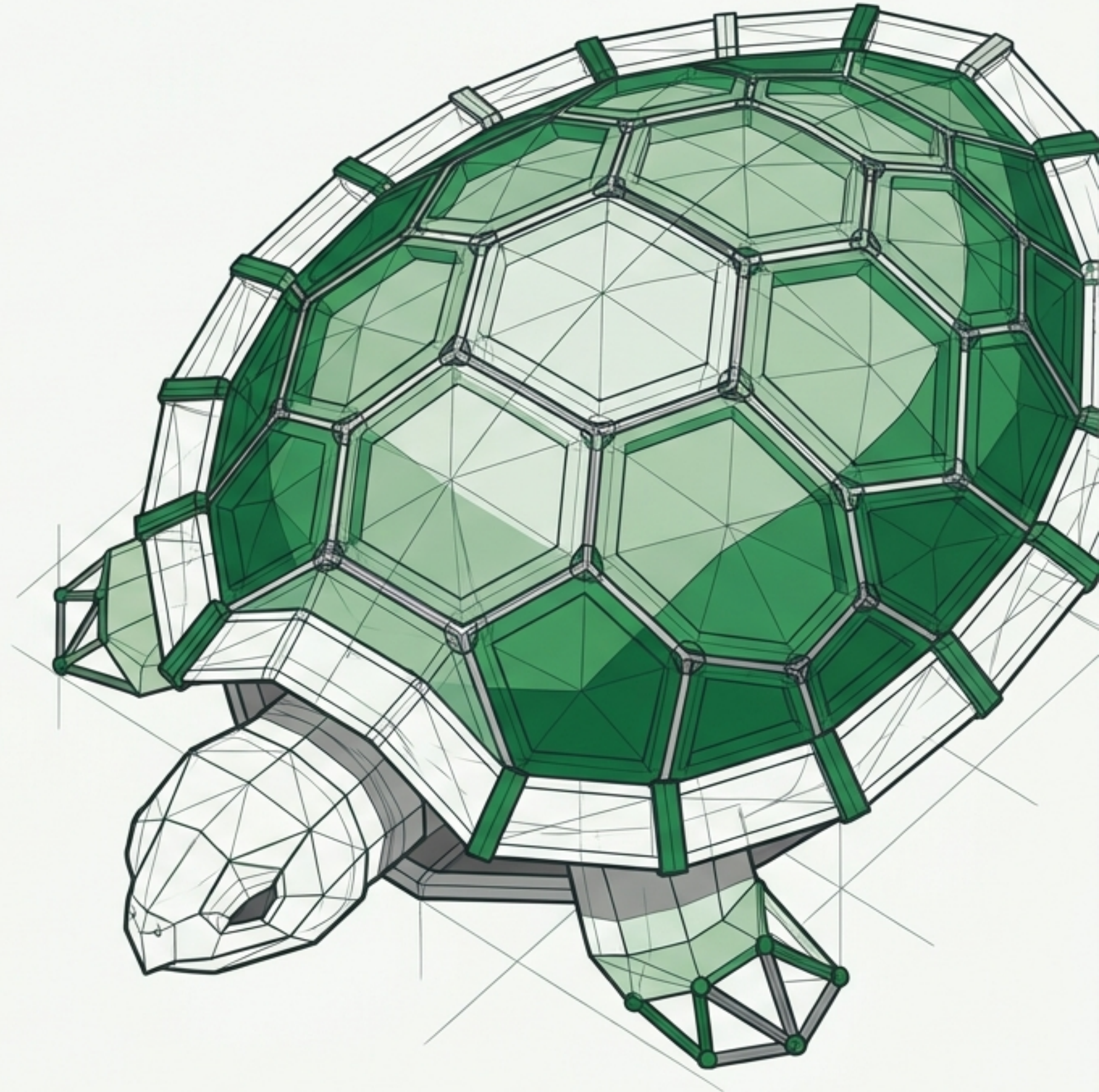


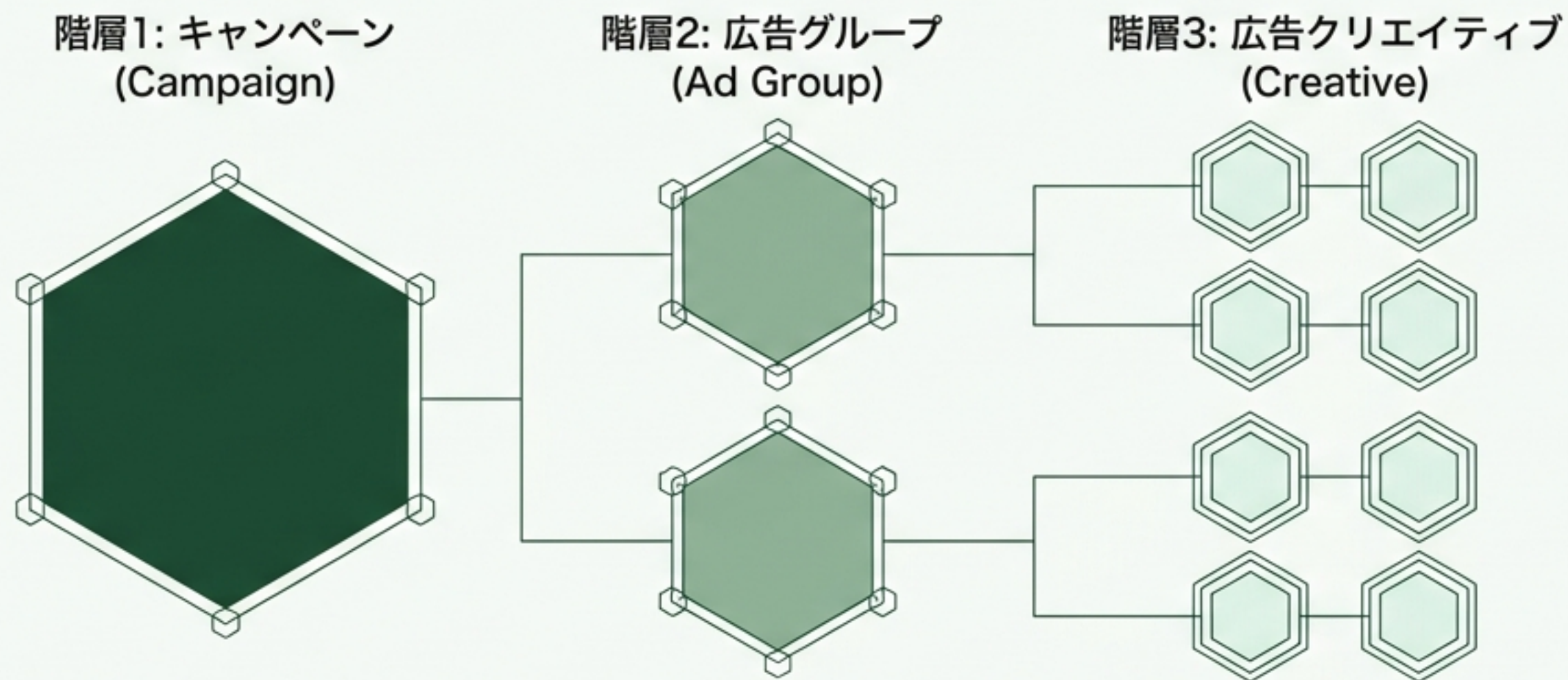
成果を最大化する Google広告の設計 図：キャンペーンと 広告グループの 正しい使い分け

マーケティング理論と機械学習を
調和させるアカウント構築の最適解



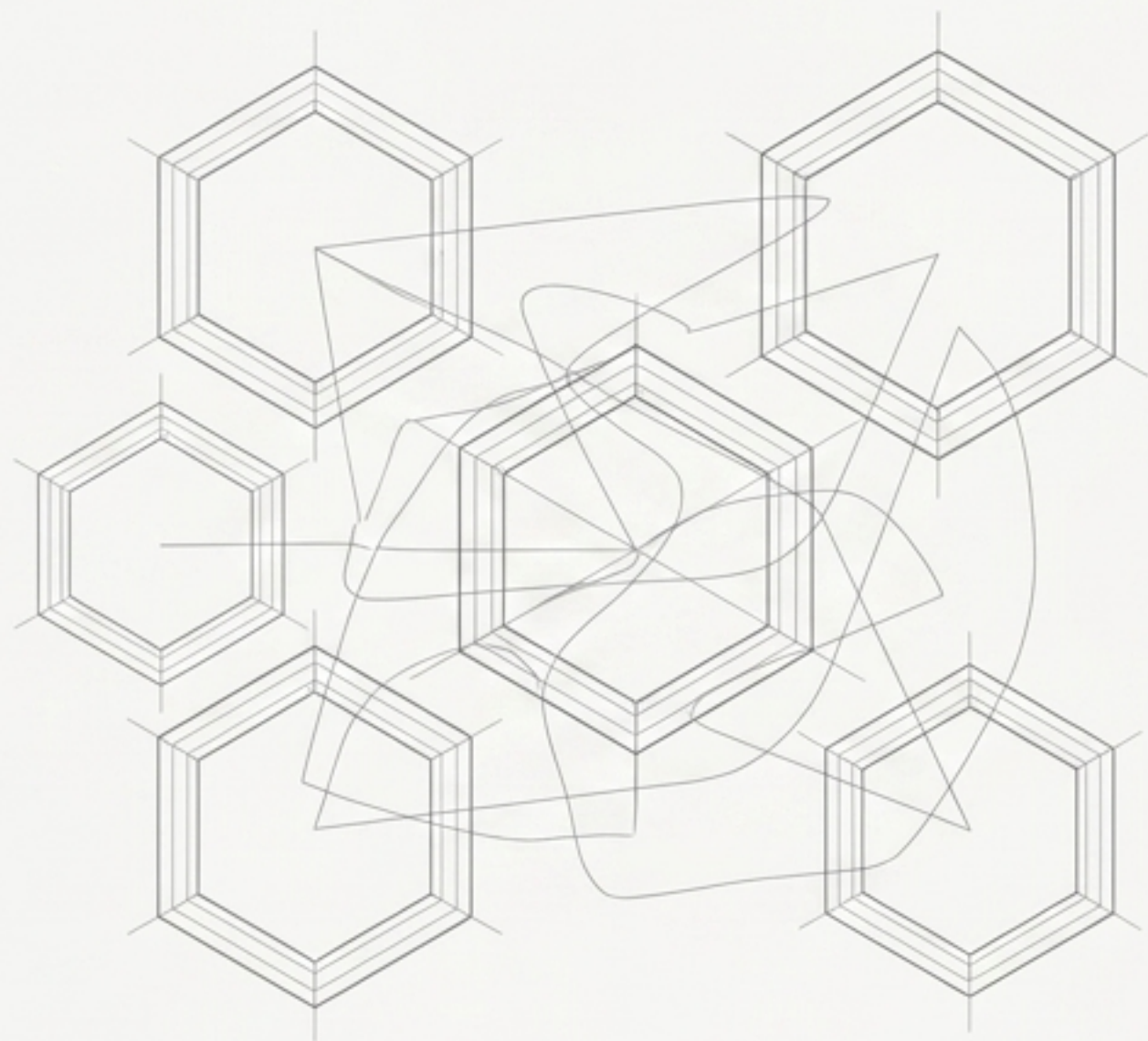
普遍的な広告アカウントの階層構造

Google ∞ Meta YAHOO! X LINE



Googleに限らず、Meta、Yahoo!、X、LINEなど主要な広告プラットフォームの構造はすべてこの階層がベースとなっています。

組み方に「唯一の正解」はない。しかし、絶対的なルールが存在する。



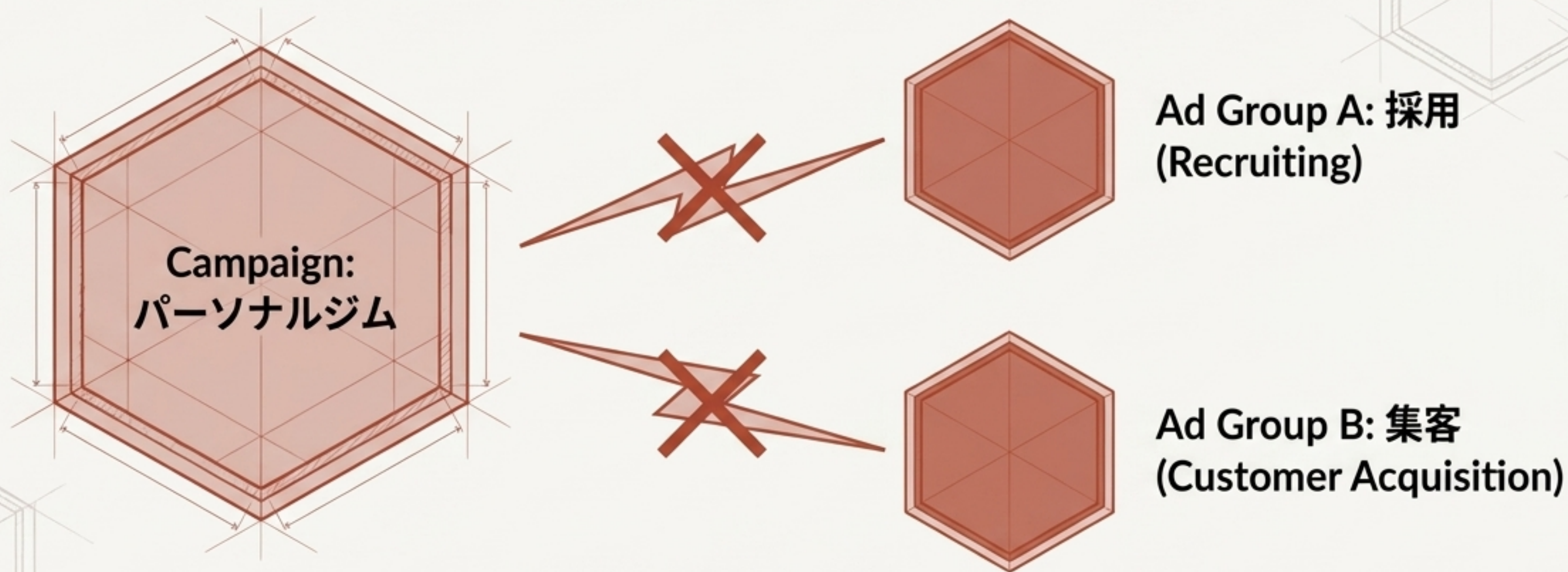
アカウントの構築方法は
運用者によって異なり、
好みや手法が分かります。



しかし、すべてのプラットフォームにおいて
「機械学習はキャンペーン単位で回る」
という事実だけは間違いありません。
これがすべての設計の起点となります。

致命的なアンチパターン：機械学習の混乱

NGな構造：1つのキャンペーン内に「採用」と「集客」の2つの広告グループを混在させる。



ターゲットの意図（仕事を探している人 vs ジムに通いたい人）が全く異なるため、キャンペーン単位で機能する機械学習がどちらに最適化すべきか学習できず、パフォーマンスが著しく低下します。

コトラー理論に基づく「ペルソナ主導」の設計

運用型広告代理店「でもやるんだよ」では、単なるシステム上のハックではなく、フィリップ・コトラーのマーケティング理論に基づいたアカウント設計を徹底しています。

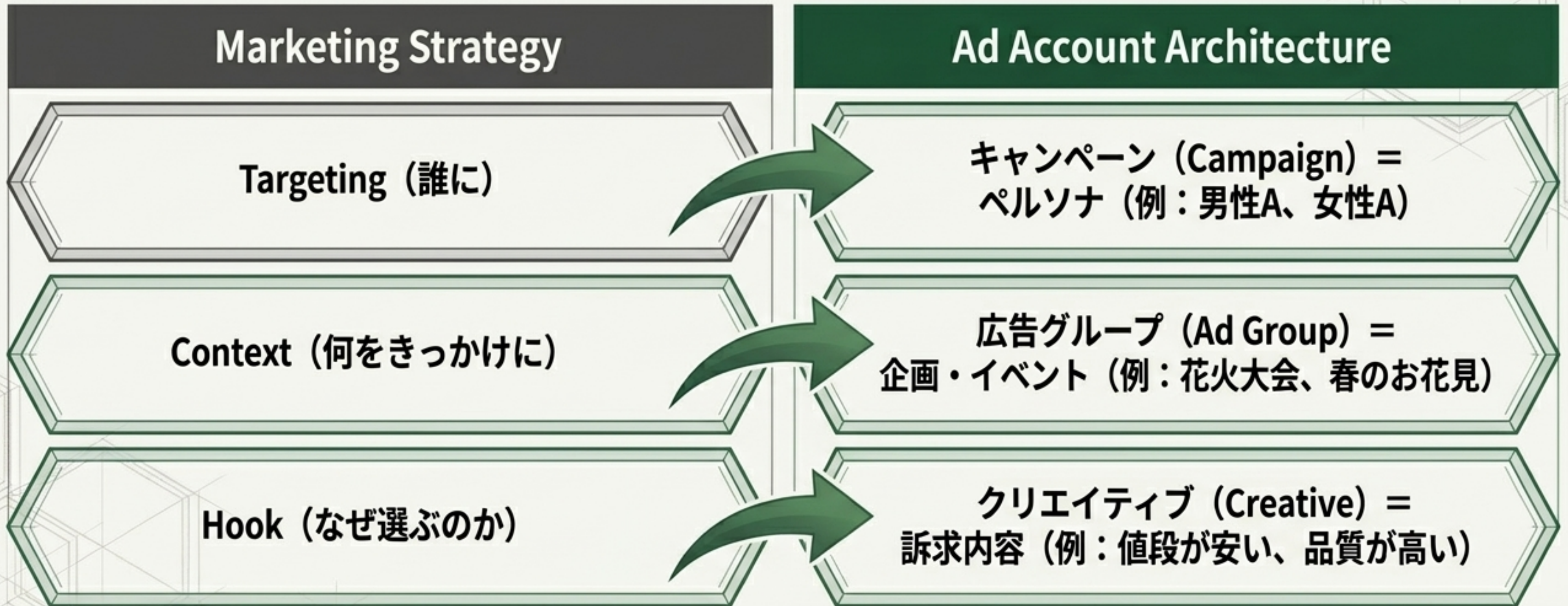
Highlight Box

「ペルソナ毎に集客を分断し、最適化する」

誰に届けるのか（ペルソナ）をキャンペーンの最上位概念として設定し、機械学習に明確なシグナルを与えます。



抽象概念からアカウント構造への翻訳マトリクス



この階層構造を守ることで、マーケティング戦略と機械学習のアルゴリズムが完全に同期します。

アカウント設計の具体例（シミュレーション）



このアーキテクチャがもたらす2つの圧倒的恩恵



機械学習への恩恵

完璧なシグナル：ペルソナが統一されているため、機械学習がノイズなく、最も適切に機能・最適化されます。



運用者への恩恵

透明性の高い分析：後で振り返った時に、「誰に（ペルソナ）」「いくら」「どんな内容（企画・訴求）」にお金を使っていたか、一目で把握できます。



運用型広告のアーキテクト 「でもやるんだよ」

会社名	零株式会社 (Rei Co., Ltd.)
代表取締役	坂井 瞭介 / Ryosuke Sakai
所在地	神奈川県横浜市 (横浜・川崎・神奈川エリアの広告代理店)
対応エリア	全国オンライン対応可 (横浜市・川崎市・東京都含む)
法人番号	9020001149652

提供サービス

Web広告運用代行 (Google/Yahoo!/Meta/LINE/TikTok/X)

リスティング

SNS広告

SEO対策

LP制作・LPO

マーケティングコンサルティング